**亞太數位創業拉力營 活動簡章**

**【活動摘要】**

亞太數位聯盟宗旨為促進環境永續與經濟發展，培訓人才數位創新能力，強化產業在數位時代之競爭力，創造就業與創業機會，促進產業創新化、數位化與國際化。特於2017年9月1日起至2017年12月31日舉辦第一屆亞太數位創業拉力營（以下簡稱拉力營），結合民間資源和創業智庫，透過「AB525創業培育」、「F(SB)創業基金沙盒」、「59媒體」和「智庫嚴選」的全活動課程安排，前三項過程以**課程積分**和**活動評比**方式，協助創業者進行創業階段成長和自我改善，完成創業三大必需基礎建設：**「團隊」、「項目」、「現金流」**，最後一項「智庫嚴選」則根據成果直接促進創業團隊和民間資源交流合作的機會，本拉力營單一最高創業投資基金新台幣200萬。

**【活動辦法】**

1. **報名對象**

適合以下創業階段的創業者

1. 創業概念階段：此時尚未支付薪資費用，創業動機與理念正在成形，階段目標為確認創業概念。
2. 創業籌設階段：創業團隊涉入開創新事業當中，籌集資源建立團隊，支付薪資費用較低，階段目標為登記成立新公司。
3. 創業新設階段：開始經營營運，進入預定產業，達成營運目標支付薪資費用與繳交稅金，階段目標為五年內達到穩定收益。
4. **活動流程**
5. 報名階段：
6. 報名期間：2017年6月1日至11月30日止
7. 報名信件回復或線上填表：
   1. 完成自評表(附表一)。協助創業者釐清創業知能落差
   2. 完成調查表(附表二)。協助創業者釐清活動參與限制
   3. 完成活動聲明同意書(附表三)。協助創業者瞭解本活動重點
   4. 完成智財授權同意書(附表四)。協助創業者參與數位網路媒體
   5. 完成推薦函(附表五)。協助創業者與外部資源進行連結
   6. 完成報名繳費與填寫報名表(附表六)。協助創業者確認創業意願
   7. 活動前繳交創業計畫書(附表七)。協助產出創業計畫書
8. 執行階段：
9. 期間：2017年9月1日至12月31日止
10. 歷程評核：使用創業歷程評核系統(Albiter)進行自我評核。
11. 成就評核：

|  |  |
| --- | --- |
| 創業成果檢核表 | |
| 創業要項 | 成果檢核項目 |
| 團隊 | 🞏營運計劃書一份(含Canvas+2A3R+創業金概算表)  🞏官網+臉書粉絲頁+Youtube頻道(含3支影片)  🞏股權設計書+公司章程+公司登記準備文件  🞏Pitch簡報+Pitch上台(自錄自拍亦可) |
| 項目 | 🞏市場調查問卷100分/使用者訪談20份  🞏商標原型設計/專利  🞏項目設計概念圖  🞏產品DM/型錄 |
| 現金流 | 🞏自辦展銷活動累計人數達50人(直播亦可)  🞏SBIR申請書/眾籌方案(含上架) |

1. 媒合階段：
2. 期間：2018年1月1日至1月31日止
3. 媒合沙龍：創業團隊提供影片連結，由智庫嚴選創業團隊上台展示與提問，再進行投資選擇。
4. **活動聯絡**
5. 聯絡地址為桃園市中壢區高鐵站前西路一段212號6樓
6. 連絡電話(03)435-2231
7. 傳真：(03)433-2777
8. E-mail：[service@apda.org.tw](mailto:service@apda.org.tw)
9. 連絡人：羅先生/倪小姐
10. **活動單位**
11. 主辦單位：亞太數位聯盟、中華會展人才發展協會
12. 執行單位：富聯達數位有限公司、象藏工作室、聯嘉國際資訊有限公司、育睿科技股份有限公司、伍玖牛哥聯盟、慶源國際資訊有限公司、民邦資訊有限公司。
13. 協力單位：新竤會計聯合事務所
14. 協辦單位：台北市專案職能教學人員職業工會、新北市專業職能培訓人員職業工會
15. 媒體單位：台灣物聯網實驗室、你創業我創投、歐倍特Albiter培育數據雲

**附表一、自評表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **創業者自評表** | | | | | | | |
| 創業團隊名稱/姓名： | | | | | | | |
| **創業要項** | 成果檢核項目 | 1分 | 2分 | 3分 | 4分 | 5分 | 合計 |
| 沒聽過 | 有聽過 | 有做過 | 熟練有紀錄 | 能指導他人 |
| 團隊 | 🞏營運計劃書一份(含Canvas+2A3R+創業金概算表) |  |  |  |  |  |  |
| 🞏官網+臉書粉絲頁+Youtube頻道(含3支影片) |  |  |  |  |  |  |
| 🞏股權設計書+公司章程+公司登記準備文件 |  |  |  |  |  |  |
| 🞏Pitch簡報+Pitch上台(自錄自拍亦可) |  |  |  |  |  |  |
| 團隊小計 | | | | | | |  |
| 項目 | 🞏市場調查問卷100分/使用者訪談20份 |  |  |  |  |  |  |
| 🞏商標原型設計/專利 |  |  |  |  |  |  |
| 🞏項目設計概念圖 |  |  |  |  |  |  |
| 🞏產品DM/型錄 |  |  |  |  |  |  |
| 項目小計 | | | | | | |  |
| 現金流 | 🞏自辦展銷活動累計人數達50人(直播亦可) |  |  |  |  |  |  |
| 🞏SBIR申請書/眾籌方案(含上架) |  |  |  |  |  |  |
| 現金流小計 | | | | | | |  |
| 總計 | | | | | | |  |

附表二、調查表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **創業拉力營調查表** | | | | | | | |
| 創業團隊名稱/姓名： | | | | | | | |
| **創業要項** | 課程名稱 | 勾選活動參與方式 | | | | | 備註(上課日期、場地、補課等特殊個別需求) |
| 參與  意願 | 平日晚上 | 一般假日 | 區域 | 網路即可 |
| 團隊 | 🞏BP一日拉力營：營運計劃書一份(含Canvas+2A3R+創業金概算表) | □極高  □一般  □極低 | □ | □ | □北市  □新北  □桃園 | □ |  |
| 🞏數位行銷三日拉力營：官網+臉書粉絲頁+Youtube頻道(含3支影片) | □極高  □一般  □極低 | □ | □ | □北市  □新北  □桃園 | □ |  |
| 🞏公司籌設短講：股權設計書+公司章程+公司登記準備文件 | □極高  □一般  □極低 | □ | □ | □北市  □新北  □桃園 | □ |  |
| 🞏IDEA秀一日拉力營：Pitch簡報+Pitch上台(自錄自拍亦可) | □極高  □一般  □極低 | □ | □ | □北市  □新北  □桃園 | □ |  |
| 項目 | 🞏市場分析一日拉力營：市場調查問卷100份/使用者訪談20份 | □極高  □一般  □極低 | □ | □ | □北市  □新北  □桃園 | □ |  |
| 🞏著作權一日拉力營：商標原型設計/專利 | □極高  □一般  □極低 | □ | □ | □北市  □新北  □桃園 | □ |  |
| 🞏創意發想一日拉力營：項目設計概念圖 | □極高  □一般  □極低 | □ | □ | □北市  □新北  □桃園 | □ |  |
| 🞏行銷4P一日拉力營：產品DM/型錄 | □極高  □一般  □極低 | □ | □ | □北市  □新北  □桃園 | □ |  |
| 現金流 | 🞏網路媒體三日拉力營：自辦展銷活動累計人數達50人(直播亦可) | □極高  □一般  □極低 | □ | □ | □北市  □新北  □桃園 | □ |  |
| 🞏政府計劃書二日拉力營：SBIR申請書 | □極高  □一般  □極低 | □ | □ | □北市  □新北  □桃園 | □ |  |
| 🞏網路眾籌三日拉力營：眾籌方案(含上架) | □極高  □一般  □極低 | □ | □ | □北市  □新北  □桃園 | □ |  |

填寫說明：

* 課程時數：網路課程(1-3小時)、短講(3小時)、一日營(9小時)、二日營(18小時)、三日營(27小時)。連續課程或分次執行，依據拉力營教務會議決定。
* 活動內容、場地、時間仍以主辦單位官網公告為主。

附表三、活動聲明同意書

**2017亞太數位創業拉力營 活動聲明同意書**

**壹、活動聲明**

一、參與本屆「2017亞太數位創業拉力營」之活動團隊成員，於報名完成即視同接受本計畫所公布之活動辦法、聲明、公告及評比結果，若有違反之情事，大會有權取消其參與權及獲獎資格，無意願者務必以書面(自述格式不拘)至遲於 2017年 12月 16日前通知大會退出活動。

二、本活動之創作產出及資訊公告皆須以使用指定之活動網站，若活動團隊任意使用其他平臺，則相關資料內容將不列入評比。

三、活動團隊保證所填報之各項資料及提供之活動內容，均屬真實且無侵害他人權益（含智慧財產權），如有虛假或侵害他人權益之情況，大會有權取消其參與權或獲獎資格，該團隊自負一切法律責任。

四、大會保留修正相關活動辦法與規則之權利，但需以不妨礙已執行之部份為原則，並以活動網站之最新公告為準，不另行個別告知。

五、活動團隊應維護並尊重本活動之聲譽，若有任何問題，歡迎主動聯繫大會尋求解決，於未釐清事實前不應發生任何詆譭本活動之情事。

六、活動團隊因本活動成立營業組織，本大會單位有優先投資及參與權，具體內容雙方共同協商。

七、若有未盡事宜，大會擁有最終裁量權，並保留活動活動內容異動及變更之權利。

**貳、活動聲明確認意願**

一、本人已充分知悉上述聲明事項。

二、本人同意且願意遵守上述聲明，如有爭議願遵照大會決議。

立同意書人：(請全員簽章)

中華民國106 年　　　 月　　　　日

附表四、智財授權同意書

**2017亞太數位創業拉力營　智財授權同意書**

「2017亞太數位創業拉力營」之活動參與創業團隊及成員，以下簡稱甲方

「2017亞太數位創業拉力營」之活動主辦單位與執行單位，以下簡稱乙方

乙方因規劃執行「2017亞太數位創業拉力營」，需甲方之著作授權，本於下列授權範圍內利用甲方之著作：

一、授權利用之著作為活動專題

(一)活動專題內容，即創意、製作使用的專門技術、獲利模式、創業模式，以及所有影音圖文檔案，無論何種形式須，活動專題之文字、圖檔等所有內容。

(二)甲方擔保就本件著作有授權利用之權利，並擔保本件著作並無不法侵害他人著作權或其他權利之情事。

二、授權範圍

(一)利用行為：乙方應依下列著作權法規定之方式利用

■重製 ■公開口述 ■公開播送 ■公開上映 ■公開演出

■公開傳輸 ■公開展示 ■改作 ■編輯 ■散布 □出租

(二)利用之地域(場地)：■不限地域。

(三)利用之時間：■不限時間 。

(四)利用之次數：■不限次數。

(五)可否再授權：■不可再授權。

(六)權利金：無償授權予大會公開使用於推廣活動及成果展示等非盈利之用途。

(七)其他：活動團隊因本活動成立營業組織，本大會單位有優先投資及參與權，具體內容雙方共同協商。

立同意書人：(請全員簽章)

中華民國106 年　　　 月　　　　日

附表五、推薦函

|  |  |
| --- | --- |
| **2017亞太數位創業拉力營　推薦函** | |
| 團隊名稱： | |
| 團隊成員姓名 | 成員所屬單位 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 茲推薦「 團隊」向貴會申請參加「2017亞太數位創業拉力營」。團隊經本人檢核符合選拔辦法所訂申請資格，特此推薦！ | |
| 推薦事由：    推薦人簽章：  年 月 日  檢附名片(名片黏貼處)  ： | |

填寫說明：

推薦人具備以下身分之一：創業育成中心、學校教授(副教授)、企業執行長(CEO)、企業中高階主管、社會賢達、公協會理事長、理監事。

附表六、報名表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017亞太數位創業拉力營報名表 | | | | |
| **創業團隊名稱** |  | | **成員數** |  |
| **創業項目**  **(可複選)** | □無項目  □數位製造業□數位服務業□電子商務  □其他項目\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | **創業階段性** | □創業概念期  □創業籌備期  □創業新設期 |
| **參賽** | **姓名** | **行動電話** | **E-mail** | |
| **隊長** | **(主聯絡人)** |  |  | |
| **隊員** |  |  |  | |
| **隊員** |  |  |  | |
| **隊員** |  |  |  | |
| **隊員** |  |  |  | |
| 參賽簽章請務必親簽 | | | | |
| **本隊(本人)已詳閱本活動聲明，願遵守活動辦法及相關規定，如有不法情事自負一切法律責任。** | | | | |
| **成員簽章：** | | | | |
| **中 華 民 國 1 0 6 年月日** | | | | |

**繳費證明黏貼處**

大會收件日期106年 月 日

繳費填寫說明：

* + 繳報名期間：2017年6月1日至11月30日止
  + 須於期限內同時完成紙本交件及繳費才算完成報名作業
  + 以『人』為計價單位，每人新台幣25000元整，以『隊』為繳費單位。例：團隊共4人，報名費新台幣10萬元整。
  + 若創業團隊於2017/8/31前報名繳費成功並具備推薦函(如附表五)，享8折優惠（需自行負擔轉帳手續費）。
  + 銀行：兆豐國際商業銀行　　大安分行

戶名：社團法人中華會展人才發展協會 帳號：229-09037160

附表七、創業計劃書

**2017亞太數位創業拉力營 創業計劃書**

**＜請填入計畫名稱＞**

|  |  |
| --- | --- |
| **壹、基本資料** | |
| 公司名稱(隊名) |  |
| 主要聯絡人 | (勿填校名及科系，填入名字即可) |
| 聯絡電話/E-mail |  |

|  |
| --- |
| **貳、團隊組織架構** |
| (繪圖說明或列表闡述皆可) |

|  |
| --- |
| **参、提案內容** |
| 一、研發策略及目標 (團隊之願景、定位、運作策略及量化之目標…等)  (力求內文詳確) |
| 二、產品計畫 (產品說明、發展動機、目標市場…等)  (力求內文詳確) |
| 三、研發計畫 (研發項目、核心技術、主要競爭產品技術分析、實施方法…等)  (力求內文詳確) |
| 四、行銷計畫 (定價策略、通路策略、推廣、售後服務…等)  (力求內文詳確) |
| 五、相關法務規劃 (智財權…等)  (力求內文詳確) |

|  |
| --- |
| **肆、風險評估與因應對策** |
| (力求內文詳確) |

|  |  |
| --- | --- |
| **伍、預定進度說明** | |
| 八月 |  |
| 九月 |  |
| 十月 |  |
| 十一月 |  |
|  |  |
| 全體隊員簽章 | |

* 備註(1)：以上表格如不敷用，請自行增列。
* 備註(2)：大會保留變更的權利。